

À la fine pointe

Cap sur les occasions d'affaires | Tirer profit de l'économie verte



Financement agricole Canada
Pour l'avenir de l'agroindustrie

Canada



« Un problème créé ne peut être résolu en réfléchissant de la même manière qu'il a été créé. »

– Albert Einstein

« Je crois que le monde entier entrera éventuellement dans l'ère de l'économie verte. »¹

– Joseph Stiglitz, lauréat du prix Nobel et ancien économiste en chef à la Banque mondiale, 20 avril 2009.

Table des matières

2 | Qu'est-ce que l'économie verte?

Le vert serait-il la couleur de l'argent?	3
L'écologisation	3
L'économie verte modifie le visage de l'agriculture	4
Votre agroentreprise à l'ère de l'économie verte	5
La valorisation de l'écologisation	8

9 | Repenser les intrants

La valorisation de l'eau	9
• Les approvisionnements en eau du Canada	9
• La disponibilité en eau	10
Que dire de l'énergie?	10
La valorisation des matières premières ou des ingrédients	14

17 | Repenser les activités

La valorisation de la conception	17
• La philosophie du berceau au berceau	18
• L'écoconception	18
La valorisation du marketing	19
La valorisation du transport	19
La valorisation de la technologie	20

22 | Repenser les extrants

La valorisation des produits écologiques	22
La valorisation des services	22
La valorisation de l'emballage	23
• La responsabilité élargie des producteurs	23
• L'étiquetage clair	24
La valorisation des émissions	25
• Les marchés du carbone	26
• Les émissions en tant que marchandises	30
La valorisation des déchets	30

30 | Conclusions

31 | Conseils et outils

Améliorez vos connaissances de l'industrie grâce à FAC

Prenez de meilleures décisions en étant mieux informé.

À la fine pointe vous aide à tenir compte des changements à l'échelle mondiale et des tendances de l'industrie.

Découvrez d'autres connaissances qui vous permettront de planifier la réussite de votre entreprise en visitant www.fac.ca/apprentissage.

Financement agricole Canada (FAC) est fière de vous présenter *À la fine pointe*, une publication semestrielle remplie d'information qui vise à susciter la réflexion chez les producteurs et les agroentrepreneurs. Les tendances décrites dans ce document sont analysées en fonction du contexte qui se dessine à l'horizon pour l'agriculture canadienne et sont appuyées par des faits et des tableaux.

Si vous avez des questions sur cette publication, veuillez contacter le Centre de service à la clientèle FAC par téléphone au 1-888-332-3301 ou par courriel csc@fac-fcc.ca.

À la fine pointe est produit par la Veille stratégique de FAC.

Nous aimerions remercier tous nos partenaires de FAC et de l'industrie qui ont investi leur temps, leur talent et leurs connaissances dans la création de ce document.

Ce rapport, qui présente des déclarations prospectives, est offert à titre éducatif et à fin de référence seulement. Les auteurs ont tenté de fournir de l'information et des analyses utiles. Toutefois, FAC ne garantit pas l'exactitude de l'information contenue dans ce rapport et ne partage pas nécessairement l'opinion des auteurs. Les liens vers d'autres sites Web sont donnés à titre de référence aux lecteurs de ce rapport. FAC ne saurait donc être tenue responsable de toute action ou décision prise par le lecteur à partir de l'information fournie. Ce rapport n'est pas destiné à tenir lieu de conseils professionnels.

© 2010, Financement agricole Canada

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire, de mettre en mémoire dans un système d'extraction ou de transmettre le présent document, en tout ou en partie, par quelque moyen que ce soit (électronique, mécanique, photocopie, enregistrement ou autre), sans l'autorisation écrite, obtenue au préalable, de Financement agricole Canada.

This publication is also available in English.

Qu'est-ce que l'économie verte?

L'économie verte est un sujet d'importance partout dans le monde. Que signifie-t-elle pour votre entreprise? Quelles incidences aura-t-elle sur vos pratiques et votre résultat net? Le présent numéro d'*À la fine pointe* examine les possibilités qui s'offrent aux agroentrepreneurs canadiens qui veulent minimiser leurs répercussions sur l'environnement tout en ajoutant de la valeur à leur entreprise, et ce, peu importe la taille de celle-ci.

Des entreprises, à échelle planétaire, adoptent des modèles d'entreprise plus écologiques. De nos jours, ce sont des sujets tels que la capture de dioxyde de carbone, la production de biocarburant et les pénuries d'eau qui font la une de l'actualité. Les gouvernements et les industries de partout dans le monde s'affairent à élaborer des règlements pour piloter la transition vers une économie plus écologique. Entre-temps, les agroentreprises canadiennes trouvent des solutions novatrices pour réduire les répercussions sur l'environnement. Certaines ont même une longueur d'avance.

Selon la Harvard Business Review, le respect de l'environnement deviendra bientôt un critère obligatoire dans le domaine des affaires². Avoir une vision à long terme peut vous aider à concevoir des solutions viables pour votre entreprise.

Dans ce numéro d'*À la fine pointe*, nous vous présentons des exemples d'agroentreprises canadiennes qui ont réussi à réduire leurs répercussions sur l'environnement et qui ont, par le fait même, assuré leur viabilité tout en améliorant leur rentabilité. De quelle façon une approche fondée sur le triple résultat net,

c'est-à-dire une approche qui tient compte des aspects social, économique et environnemental, peut-elle vous aider à façonner un avenir durable pour votre entreprise?

Dans ce numéro :

- L'économie mondiale s'écologise. Les lois et les demandes des consommateurs évoluent et commandent des solutions innovatrices.
- Les entreprises, petites et grandes, tiennent compte de l'environnement lorsqu'elles font des affaires. Dans un modèle d'entreprise fondé sur le triple résultat net, les coûts environnementaux font partie intégrante du prix à payer pour faire des affaires.
- Prendre le virage vert ne signifie pas nécessairement réaliser des bénéfices. Comme c'est le cas pour toute autre décision d'affaires, comprendre et analyser vos options sont des étapes essentielles à la réussite de votre entreprise.
- Il est possible d'appliquer des mesures à effet rapide, telles que la conservation de l'eau ou la réutilisation des déchets. Il est aussi possible d'élaborer des mesures stratégiques à long terme afin de devenir une entreprise plus écologique.
- En repensant vos intrants, vos activités et vos extrants, vous pouvez découvrir des façons de réduire ou de conserver les ressources, de réutiliser ou de recycler les déchets, ou de mettre au point de nouveaux procédés ou de nouvelles technologies qui vous permettront d'accroître l'efficacité, d'économiser de l'argent, de mieux répondre aux besoins des consommateurs et de diminuer les répercussions sur l'environnement.

Le vert serait-il la couleur de l'argent?

De nos jours, de nombreux consommateurs se soucient de la viabilité de l'environnement. On crée de nouveaux marchés afin de réduire les émissions. Des innovateurs voient de la valeur dans les déchets et leur trouvent des marchés. Il est important de répondre aux attentes des consommateurs de la manière la plus efficiente possible.

Que vous soyez motivé par le souci de l'environnement, un besoin de respecter les règlements ou les deux, les initiatives écologiques sont susceptibles de vous aider à bâtir votre entreprise et à accroître votre résultat net. Il convient de préciser que le qualificatif « écologique » ne rime pas toujours avec « bénéfiques ». Pour réussir, vous devez savoir de quelle façon et à quel moment apporter les changements qui conviennent le mieux à votre entreprise.

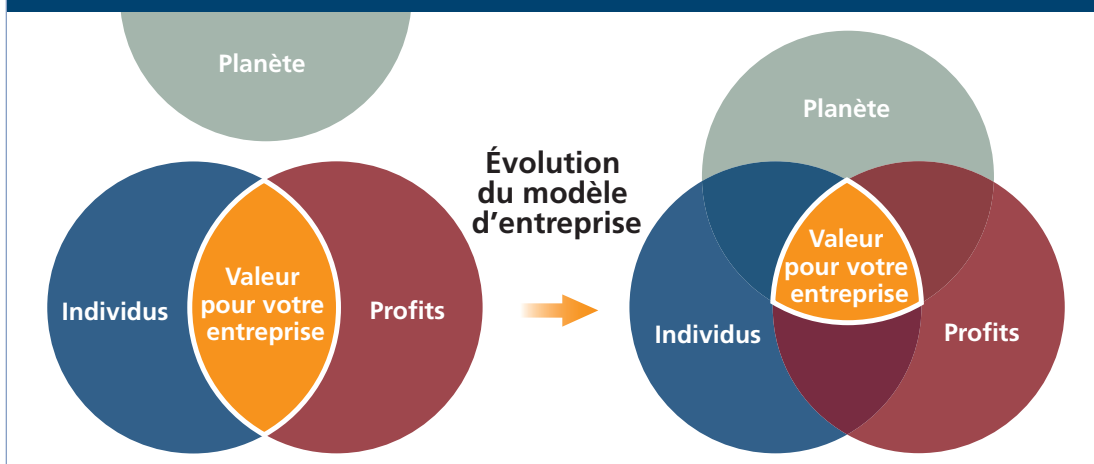
Vous pouvez modifier votre image de marque ou intégrer des chaînes de valeur durables. Vous pouvez aussi diminuer les intrants ou élaborer une stratégie de responsabilité sociale d'entreprise. Recherchez des mesures à effet rapide qui pourraient avoir un effet bénéfique à long terme sur votre entreprise.

Avec l'aide de professionnels, vous pouvez effectuer une évaluation environnementale, calculer le rendement du capital investi ou déterminer la période de récupération des coûts d'infrastructure. Vous respectez ou dépassez peut-être déjà les lois ou les normes en vigueur. Si c'est le cas, voilà peut-être l'occasion de modifier l'image de vos produits ou d'intégrer des chaînes de valeur axées sur la protection de l'environnement. Comme toute autre décision d'affaires, prendre le virage vert comporte des occasions et des risques. À quoi devez-vous réfléchir pour prendre des décisions stratégiques éclairées pour votre entreprise?

L'écologisation

Le monde des affaires s'écologise de plus en plus. Cultivons l'avenir, le nouveau cadre stratégique pour l'agriculture mis de l'avant par le gouvernement du Canada, comprend des programmes et des mesures qui continuent de renforcer la viabilité de l'environnement au sein de l'industrie agricole canadienne. Les tendances à long terme montrent une croissance des technologies et des investissements écologiques, de la conception écologique et de la recherche dans le domaine de l'énergie de remplacement. Les multinationales se dotent de stratégies écologiques étendues qui dépassent les modèles traditionnels

Figure 1 : Individus, planète, profits



L'économie verte intègre les aspects environnementaux et les besoins des individus dans les modèles d'entreprise. De nombreuses entreprises prospères parviennent à équilibrer ces deux éléments et leur besoin de rentabilité et de viabilité.

de responsabilité sociale d'entreprise. Partout dans le monde, on élabore des modèles pour évaluer les répercussions sur l'environnement.

La comptabilité écologique tient compte des coûts environnementaux dans la détermination du résultat net et, par conséquent, redéfinit la notion de valeur économique. Par exemple, les répercussions des émissions étaient auparavant perçues comme une préoccupation pour la qualité de vie. De nos jours, compte tenu des coûts rattachés aux émissions, de l'augmentation des frais d'élimination des déchets et de la volatilité des prix de l'énergie, les coûts environnementaux font partie intégrante du prix à payer pour faire des affaires dans de nombreux pays. Pour comptabiliser le capital naturel, tel que la valeur des écosystèmes et de la biosphère, il faudra mettre au point de nouvelles méthodes d'évaluation.

Le monde des affaires de demain sera plus écologique qu'il ne l'est aujourd'hui. Il y aura de nouveaux règlements en matière d'environnement, de nouveaux produits et services ainsi que de nouvelles façons de faire des affaires. Les innovateurs engagent déjà des changements pour réaliser des économies à court terme et assurer la viabilité à long terme. Que pourriez-vous faire d'autre maintenant pour vous préparer?



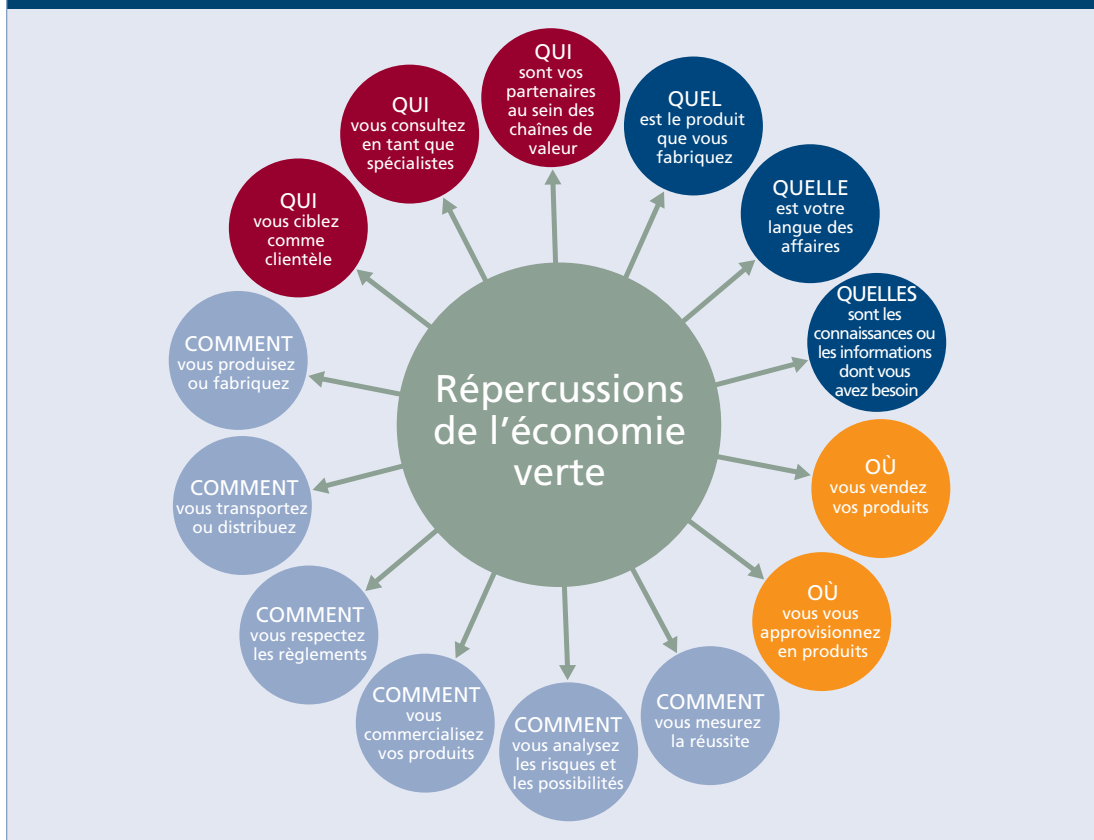
L'économie verte modifie le visage de l'agriculture

La pensée écologique n'est pas un concept nouveau pour les chefs de file dans le secteur de l'agroentreprise. Nombreux sont les producteurs, les fabricants, les gouvernements et les intervenants de l'industrie qui tiennent déjà compte des facteurs écologiques au moment de prendre des décisions stratégiques. Selon l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture, les occasions d'améliorer les techniques d'irrigation, de mettre au point des engrais qui génèrent moins de dioxyde de carbone, d'améliorer les cultures afin qu'elles utilisent l'azote de façon plus efficace et d'adapter des infrastructures qui répondent aux besoins des générations futures et de la planète abondent³.

À l'instar de nombreux autres secteurs, l'agriculture contribue aux répercussions du changement climatique. Environ le tiers des émissions mondiales sont attribuables à l'agriculture et à la réaffectation des terres à des fins agricoles (la déforestation en est un exemple)⁴. L'agriculture constitue aussi une part importante de la solution. Il existe de plus en plus de débouchés pour les produits agricoles canadiens, tels que la biomasse et les oléagineux, et des produits novateurs, tels que les bioplastiques.

De nos jours, de nombreuses agroentreprises tiennent compte de la viabilité de l'environnement dans leur façon de produire, de transporter, d'emballer et de promouvoir leurs produits. De la diminution des pesticides à la gestion des déchets, en passant par la traçabilité et la conservation des sols, l'industrie agricole compte de nombreux exemples de pratiques et de principes respectueux de l'environnement. À mesure que croît la demande de produits agricoles et de chaînes de valeur durables, l'industrie subit des pressions accrues pour maximiser la production et minimiser les répercussions sur l'environnement. Que pouvez-vous faire aujourd'hui en prévision des changements de demain? Que signifiera l'économie verte pour votre clientèle, votre industrie et votre entreprise?

Figure 2 : Quelles répercussions l'économie verte aura-t-elle sur votre entreprise?



Votre agroentreprise à l'ère de l'économie verte

Votre entreprise est unique. Vous connaissez vos produits, vos fournisseurs et vos clients. Par contre, savez-vous ce que pourrait signifier l'adoption d'initiatives écologiques pour votre entreprise? Auparavant, l'adoption de pratiques durables signifiait une hausse des prix demandés

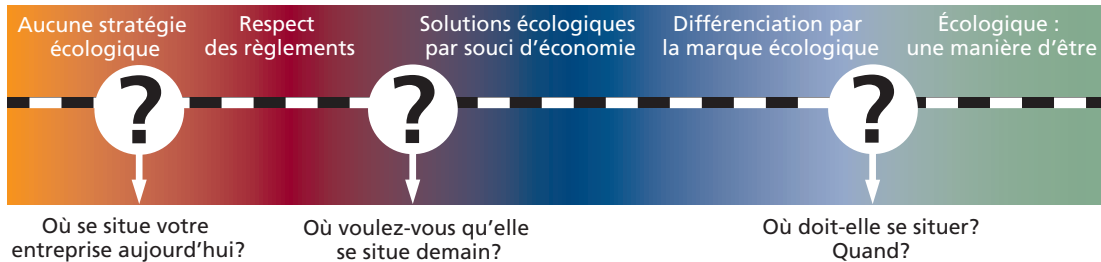
aux consommateurs afin de couvrir les coûts de production. De nos jours, l'adoption de pratiques durables peut signifier des bénéfices accrus, une productivité améliorée et des clients satisfaits.

Dans le numéro de septembre 2009 de la Harvard Business Review, on présentait une approche à cinq étapes à l'intention des entreprises qui souhaitaient devenir des entreprises durables. Cette approche énumérait les différentes étapes et stratégies que les entreprises devaient suivre pour élaborer une vision selon laquelle s'écologiser devenait une façon d'être ou une finalité en soi⁵.

Il n'existe pas une solution unique qui convienne à toutes les agroentreprises. Il n'y a que vous qui puissiez décider de la rapidité avec laquelle votre entreprise adoptera des initiatives respectueuses de l'environnement et dans quelle mesure elle le fera. À quel point la vision de votre entreprise est-elle écologique?

Saviez-vous que...

Ressources naturelles Canada conscientise la population canadienne à l'adaptation aux changements climatiques. Son site Web renferme un outil interactif qui décrit les répercussions du changement climatique dans chaque province et territoire et propose des mesures d'adaptation.
http://adaptation.nrcan.gc.ca/index_f.php



Exemple de réussite – Arthur's Fresh

Selon Scott Bell, directeur de l'exploitation à Arthur's Fresh située à Etobicoke, en Ontario, les prix que l'entreprise a remportés en 2009, soit le Prix pour le leadership en emballage durable de l'Association canadienne de l'emballage et le Prix de l'emballage éco-responsable de Walmart, sont le fruit d'un engagement de longue date envers la viabilité de l'environnement. Arthur's Fresh, qui distribue ses boissons fouettées aux fruits et ses super jus partout en Amérique du

Nord, repose sur des valeurs liées à une saine alimentation et à la viabilité de l'environnement. Les valeurs de l'entreprise comprennent l'achat de produits canadiens, l'appui à l'agriculture durable, l'adhésion au principe d'énergie renouvelable, la réduction des déchets et la maximisation de la recyclabilité. « Nous voulons prêcher par l'exemple sur le plan de la viabilité de l'environnement puisque ce sont les aliments que nous consommons qui contribuent le plus à notre empreinte écologique », explique M. Bell. Respecter ces valeurs tout en limitant les coûts ne représente pas toujours une tâche facile. Lorsque l'entreprise s'est rendu compte que le transport des petits fruits en provenance de la Colombie-Britannique effectué par camions alimentés au diésel produisait plus de gaz à effet de serre que le transport par bateau en provenance de la Pologne, elle a tenté de trouver une solution plus écologique qui lui permettrait de conserver ses marges de profit sans compromettre ses normes de qualité. Le fournisseur d'Arthur's Fresh en Colombie-Britannique a alors proposé d'expédier les marchandises par transport ferroviaire, avec prise en charge des marchandises à Toronto plutôt qu'à Vancouver. Non seulement cette solution a réduit les émissions de 21 p. 100, mais elle a aussi diminué la durée de détention des stocks et les coûts de transport des deux entreprises de 15 p. 100.

www.arthursjuice.com

Photo offerte par Arthur's Fresh



La valorisation de l'écologisation

Pour déterminer la valeur des initiatives écologiques pour votre entreprise, commencez tout d'abord par repenser vos intrants, vos activités et vos extrants. Existe-t-il des façons qui permettraient à votre entreprise d'être plus

productive, d'accroître son efficacité, d'économiser de l'argent ou de surpasser les exigences des lois et règlements en vigueur en matière d'environnement?

