



Pour l'avenir de
l'agroindustrie

2010-2011
RAPPORT ANNUEL

Message du président-directeur général



C'est un tel privilège de diriger une société qui sert une industrie aussi importante et dynamique! L'industrie agricole et agroalimentaire canadienne est moderne et mondialement concurrentielle. Elle génère un emploi sur huit et représente plus de 8 p. 100 du produit intérieur brut canadien. Avec des exportations évaluées à 35,3 milliards de dollars, le Canada est le quatrième exportateur mondial de produits agricoles et agroalimentaires. Ses importations, quant à elles, se chiffrent à 28,1 milliards de dollars. C'est dire l'ampleur de cette industrie.

À l'échelle mondiale, l'économie s'améliore peu à peu, ce qui entraîne une augmentation de la demande en produits agricoles et agroalimentaires. L'instabilité du marché continue d'être un facteur important puisque la demande des consommateurs a augmenté et que des problèmes de production, au Canada comme ailleurs, ont réduit l'offre. Cette situation a fait grimper les prix des produits de base au cours du second semestre de 2010. Les prix des céréales et des oléagineux ainsi que ceux du bœuf et du porc ont augmenté en raison de la forte demande, ce qui s'est traduit par une rentabilité accrue dans ces secteurs. Les profits des producteurs de lait et de volaille sont demeurés stables. Des pluies excessives dans certaines régions de l'Ouest canadien ont représenté des défis sans précédent pour les producteurs de cultures commerciales et fourragères. FAC a réagi en mettant en œuvre un programme de soutien à la clientèle pour aider les producteurs touchés.

Malgré les défis à relever, nous croyons que l'avenir de l'agriculture est prometteur et rempli de possibilités – un point de vue qui trouve écho dans l'industrie. En effet, les trois quarts des 9 000 producteurs et agroentrepreneurs que nous avons interrogés croient que leur exploitation se portera mieux dans cinq ans et que leurs activités continueront de croître. L'esprit

novateur et avant-gardiste qui les habite leur permet de gérer les aspects de plus en plus complexes de leur entreprise, que ce soient les risques associés aux produits de base, aux maladies et aux conditions météorologiques, ou encore la salubrité alimentaire, la traçabilité, l'économie mondiale et la gestion des ressources humaines. Ceux qui travaillent dans cette industrie ont une grande force de caractère.

FAC est fière d'être la seule institution financière canadienne exclusivement axée sur la chaîne de valeur agricole. Nous sommes déterminés à aider nos clients à atteindre leurs objectifs dans les bonnes comme dans les mauvaises années. Nos clients sont des exploitants qui œuvrent dans des domaines traditionnels (tels le lait, les bovins, le porc et les céréales et oléagineux), mais aussi des viticulteurs, des sericulteurs, des agroentrepreneurs du secteur de la valeur ajoutée, des transformateurs de produits alimentaires et des fabricants. Chacun de ces clients appartient à une industrie à part entière qui se distingue des autres dans la façon dont elle est touchée par les forces du marché, la réglementation et la demande des consommateurs. Nos clients et nos intervenants nous disent souvent combien ils apprécient notre engagement envers l'industrie à travers ses différents cycles et notre compréhension des complexités qui la composent.

Notre mission consiste à mettre en valeur le secteur rural canadien par la prestation de services et de produits financiers et commerciaux, spécialisés et personnalisés qui répondent aux besoins de l'industrie agricole. Nous offrons l'accès à du financement aux industries et aux secteurs liés à l'agriculture de tout le pays, et ce, en tout temps. Nos produits et nos services sont adaptés aux besoins uniques de l'agriculture et de l'agroalimentaire, y compris ceux de la nouvelle génération de producteurs : les jeunes agriculteurs.

L'avenir de l'agriculture dépend de notre capacité d'attirer de jeunes agriculteurs possédant les compétences nécessaires pour assurer la relève dans les exploitations agricoles et autres agroentreprises. Près de 8 p. 100 des exploitations agricoles canadiennes, tous secteurs confondus, sont gérées par de jeunes agriculteurs. FAC les appuie à chaque étape de leur développement en leur offrant du financement, des occasions d'apprentissage et plus encore. En 2010-2011, FAC a aidé ces jeunes agriculteurs à réaliser leurs rêves en leur accordant 1,6 milliard de dollars en prêts. L'agriculture est une industrie dynamique et progressiste qui fait appel aux meilleurs d'entre nous. Plus nos jeunes agriculteurs prospèrent, plus ils bâtissent un avenir solide pour l'industrie.

Nous faisons aussi progresser l'agriculture grâce aux programmes d'apprentissage que nous offrons. Nous savons, par expérience, que la réussite d'une entreprise liée à l'agriculture est en grande partie attribuable au niveau de connaissances et de compétences de ses dirigeants. C'est pour cela que nous réinvestissons nos profits dans le développement des compétences en gestion dont ils ont besoin pour manœuvrer dans le marché en rapide évolution d'aujourd'hui. Nous appuyons les producteurs et les agroentrepreneurs en leur fournissant de l'information et des connaissances pertinentes au moyen d'ateliers, de séminaires, de forums et de toute une gamme de publications et d'outils – tout cela gratuitement, que les participants soient des clients ou non. L'année dernière, nous avons organisé plus de 85 ateliers de formation aux quatre coins du pays, sur différents sujets d'actualité, comme la gestion financière agricole et la planification de la relève.

Nous croyons aussi qu'il est important d'accorder un soutien continu aux collectivités rurales où vivent et travaillent nos clients et nos employés. En 2010-2011, le programme national FAC en campagne contre la faim a recueilli plus de 1,7 million de livres d'aliments pour les banques alimentaires canadiennes. Il s'agit d'une année record pour le programme mais, plus important encore, ce sont les banques alimentaires locales qui en ont profité. Avec l'appui de nos partenaires communautaires, nous sommes heureux d'apporter une contribution aussi significative, ce qui est d'ailleurs le but de ce programme.

Chaque jour, nous pouvons compter sur nos employés pour offrir ces produits et services qui contribuent grandement à l'agriculture canadienne. Nous embauchons notre personnel pour son expertise et son attitude et nous offrons des plans de perfectionnement exhaustifs comprenant un

encadrement qui permet de répondre à des attentes très précises en matière de comportement. Nous sommes fiers de figurer parmi les 50 meilleurs employeurs au Canada. Nos employés sont extrêmement dévoués; ils veulent continuer de travailler chez FAC et donnent le meilleur d'eux-mêmes. L'agriculture n'a plus de secrets pour nous. En bref, comme nous le disent tant de clients et d'intervenants, nous « comprenons » l'agriculture.

Nous mesurons notre succès en nous fondant sur l'opinion de nos clients. Ce n'est pas exagéré d'affirmer que nous aimons nos clients et je suis heureux de dire que ce sentiment est mutuel. Six clients sur dix nous ont accordé une note parfaite lorsque nous les avons interrogés sur différents aspects de l'expérience client. Bien sûr, notre réussite est indissociable de la réussite de nos clients. Comptant 100 000 clients et 18 années consécutives de croissance, FAC est solide et stable. Son portefeuille de prêts est passé de 19,8 milliards de dollars en 2009-2010 à 21,3 milliards en 2010-2011. Un montant total de 6 153 millions de dollars a été décaissé à plus de 31 565 clients, partout au Canada. Les nouveaux prêts consentis à l'industrie ont dépassé 5 milliards de dollars.

Il est devenu plus important que jamais d'avoir un partenaire financier stable et fiable qui comprend l'agriculture. Nous sommes fiers de travailler avec ceux et celles qui œuvrent au sein de cette grande industrie. L'agriculture représente plus qu'une carrière. Les gens qui y travaillent gèrent des exploitations complexes. Ils sont résilients, agiles et innovateurs. Ils s'adaptent aux demandes des consommateurs, aux progrès technologiques, à l'intégration et à la mondialisation. Ils établissent des relations solides avec leurs employés, leurs fournisseurs le long de la chaîne de valeur, le gouvernement, leurs associations professionnelles et des intervenants afin de mettre sur le marché leurs produits et leurs services. Ils savent qu'ils font partie de quelque chose d'important et ils s'y consacrent, chaque jour, entièrement et avec passion.

À FAC, nous connaissons l'industrie et nous l'aimons aussi. Nous y œuvrons pour soutenir nos agriculteurs et nos agroentrepreneurs et pour les aider à réussir dans chacune de leur entreprise.



Greg Stewart, président-directeur général

Le Canada produit quelque 4,41 millions de tonnes de pommes de terre par année.



Message du président du Conseil d'administration



La contribution de l'agriculture à l'économie canadienne est considérable. Dynamiques, intégrées et en évolution constante, les agroentreprises sont également novatrices et leurs activités couvrent toute la chaîne de valeur de l'industrie. Qu'il s'agisse d'intrants, d'agriculture primaire ou de transformation, l'industrie agricole est dynamique et en pleine croissance.

FAC sert l'agriculture canadienne en réinvestissant dans l'industrie de différentes façons. Cette année, FAC a approuvé un plus grand nombre de prêts à de jeunes agricultures, a organisé plus d'événements d'apprentissage destinés aux producteurs et aux agroentrepreneurs et a fourni du soutien aux collectivités rurales.

Les producteurs d'aujourd'hui œuvrent au sein d'une industrie complexe. Ils suivent le rythme des changements technologiques, se tiennent au courant des nouveautés et s'équipent de programmes et d'outils de pointe. Grâce à un personnel bien formé et à des services et des produits de prêt qui

répondent aux besoins particuliers de l'agriculture, FAC est le choix idéal pour répondre aux besoins en financement de l'industrie.

FAC rend compte au Parlement par l'entremise de l'honorable Gerry Ritz, ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire et ministre de la Commission canadienne du blé. La société a pour mission de mettre en valeur le secteur rural canadien par la prestation de services financiers et commerciaux spécialisés à l'ensemble de la chaîne de valeur agricole.

Je suis très fier de siéger, avec mes collègues, au Conseil d'administration de FAC. Le Conseil trace les grandes lignes de l'orientation stratégique de la société et veille à ce que la direction fasse preuve de transparence, de responsabilité et d'éthique. Nous veillons à ce que FAC remplisse son mandat dans l'intérêt véritable des exploitants agricoles et des agroentreprises, mais aussi dans son intérêt, et qu'en tant que société d'État, elle agisse également dans l'intérêt supérieur des Canadiennes et des Canadiens.

Durant mon mandat à FAC en tant que président du Conseil d'administration, j'ai eu l'occasion de rencontrer bon nombre d'employés. Leur dévouement à nos clients, leur passion de l'agriculture, leurs connaissances et leur enthousiasme sont sans pareil. Au nom du Conseil d'administration, je les remercie du travail accompli.

Je suis certain que le nouvel exercice verra la continuation du rôle essentiel que FAC joue pour l'avenir de l'agroindustrie.

Respectueusement présenté au nom du Conseil d'administration.

Gill O. Shaw, président du Conseil d'administration



La peinture à l'huile à base de soja est non toxique et écologique.

Message du ministre de l'Agriculture



L'industrie agricole canadienne stimule la croissance économique, crée des emplois et nourrit les familles au Canada et dans le monde entier.

Le gouvernement du Canada s'est engagé à appuyer la croissance et la prospérité de l'industrie agricole. En tant que partie intégrante de cette vision, Financement agricole Canada (FAC) continue de servir une industrie de plus en plus complexe à laquelle elle fournit du financement et des produits de prêt spécialement conçus pour répondre aux besoins particuliers de ses clients. Des taux d'intérêt équitables, un engagement inébranlable envers les producteurs ainsi qu'un investissement dans de nouvelles connaissances et de nouvelles compétences en matière de gestion font de FAC un partenaire essentiel en agriculture.

Je félicite donc FAC pour sa 18^e année consécutive de croissance, pour sa contribution à l'avenir de l'agroindustrie et pour ses services rendus aux communautés de toutes les régions du Canada où vivent et travaillent ses clients et ses employés.

Au-delà des services rendus aux familles d'agriculteurs, FAC s'associe chaque année à des écoles, des commerces, des groupes communautaires et des clients pour lutter contre la faim au pays. FAC en campagne contre la faim est reconnu à titre de programme national fournissant la plus grande appui à la communauté des banques alimentaires du Canada. Depuis 2004, ce programme a permis de recueillir plus de 5,2 millions de livres d'aliments pour aider à nourrir les plus démunis.

Au moyen du fonds AgriEsprit, la société a versé, en 2010, 1 million de dollars pour appuyer la réalisation de 104 projets d'immobilisation visant à améliorer les collectivités rurales.

Reconnaissant que les jeunes agriculteurs sont la base d'une industrie dynamique et en santé, FAC leur offre son appui et les aide à réussir.

Notre gouvernement est fier de l'excellent travail accompli par FAC et ses employés et de l'engagement important qu'ils prennent, tous les jours, d'assurer le succès de l'agriculture canadienne.

Nous nous réjouissons, ensemble, à la perspective d'un prochain exercice tout aussi productif et rentable.

Gerry Ritz, ministre de l'Agriculture