



Pour l'avenir de
l'agroindustrie

2010-2011
RAPPORT ANNUEL

FAC et son rôle d'intérêt public

Énoncé relatif aux priorités et aux responsabilités

FAC appuie la vision du gouvernement fédéral d'une industrie agricole rentable qui saisit les occasions, répond aux demandes du marché et contribue à la santé et au bien-être des Canadiennes et des Canadiens.

Le ministre de l'Agriculture a établi les priorités et les responsabilités suivantes afin de faire en sorte que FAC continue de renforcer l'industrie agricole :

- Attention continue au maintien de FAC comme société d'État financièrement autonome. En cette période de reprise économique, il est vital que FAC continue d'offrir toute sa gamme de produits de crédit à l'industrie agricole canadienne. L'accès à du crédit à court terme, à des prêts hypothécaires à long terme et à du capital-risque est essentiel à la viabilité et à la réussite à long terme de l'ensemble de la chaîne de valeur agricole. Les taux d'intérêt de FAC doivent être concurrentiels à ceux qu'offrent les autres établissements financiers, ni les plus bas, ni les plus élevés, pour que la société soit un participant équitable au marché du financement agricole. FAC doit continuer de travailler de concert avec la Banque de développement du Canada et avec Exportation et développement Canada pour faire en sorte que les agroentreprises du pays aient accès à un éventail de services financiers qui leur permettront de croître, de se diversifier et de prendre de l'expansion, tant au Canada qu'à l'étranger.
- Appui continu au renouveau en agriculture. FAC doit continuer de travailler avec les jeunes agriculteurs afin de leur offrir des produits qui les aideront à s'établir et qui faciliteront le transfert intergénérationnel des fermes familiales à l'échelle du Canada. De concert avec ses partenaires et en collaboration avec Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC), FAC doit continuer d'offrir des services commerciaux, des ateliers et des forums d'apprentissage uniques, ainsi que des publications et des produits de formation adaptés aux besoins particuliers des producteurs et des agroentrepreneurs. L'embauche et le perfectionnement d'employés qui sont passionnés d'agriculture et qui connaissent l'industrie agricole canadienne sont également des éléments essentiels au renouveau en agriculture.
- Présence continue comme société socialement responsable. FAC doit continuer d'aider les producteurs et les agroentrepreneurs dans une économie de plus en plus verte, notamment par l'offre de produits comme le prêt Énergie. FAC doit également jouer un rôle important dans la promotion de pratiques environnementales durables et de la salubrité alimentaire en appuyant la traçabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement agricole, par l'offre de produits comme son logiciel Gestionnaire de champs PRO. La société doit aussi continuer de fournir de l'information environnementale à ses clients et de s'acquitter de ses obligations aux termes de la *Loi canadienne sur l'évaluation environnementale* en menant des évaluations environnementales. En tenant compte d'autres secteurs de l'administration fédérale, FAC doit aussi continuer d'adopter des stratégies visant à réduire son empreinte écologique.
- Collaboration accrue avec AAC à l'égard des politiques et des programmes. FAC doit intensifier ses efforts de collaboration avec AAC relativement à des questions clés qui touchent le secteur, dont la conception et l'élaboration du prochain cadre stratégique qui remplacera Cultivons l'avenir. FAC doit aussi continuer d'offrir des conseils et de l'expertise à AAC en ce qui a trait aux enjeux propres au secteur et à des programmes comme le Programme de réserve pour pertes sur prêts dans l'industrie du porc.
- FAC continue d'être bien administrée. Des systèmes financiers et des mesures de reddition des comptes doivent être en place pour garantir l'utilisation efficace des fonds publics. Les intervenants et la population doivent également pouvoir bénéficier de services fournis par un effectif compétent, motivé et représentatif. En outre, le budget de 2010 énonçait clairement l'orientation à suivre en ce qui a trait aux restrictions des dépenses, notamment un gel des dépenses de fonctionnement aux niveaux de 2010-2011.

Le Canada compte près d'un million de vaches laitières.



Nous appuyons l'avenir de l'agriculture canadienne

Dans le cadre stratégique pour l'agriculture, Cultivons l'avenir, les ministres fédéral, provinciaux et territoriaux se sont engagés à verser 1,3 milliard de dollars à des programmes non liés à la gestion des risques de l'entreprise pour la période 2008-2013. Ces programmes comprennent la salubrité des aliments, la biosécurité, la traçabilité, les pratiques de gestion durables, le développement des entreprises, l'innovation, la commercialisation et l'automatisation.

En plus des programmes à frais partagés qui sont offerts par les provinces et les territoires, AAC s'est également engagé à verser plus d'un milliard de dollars sur cinq ans pour financer une série d'initiatives fédérales. Les programmes de gestion des risques d'entreprise comprennent :

- Agri-investissement, un compte d'épargne pour les producteurs qui offre une protection flexible contre de légères baisses de revenu et favorise les investissements qui aident à atténuer les risques ou à accroître le revenu provenant du marché;
- Agri-stabilité, un programme fondé sur la marge qui offre un soutien du revenu lorsqu'un producteur subit une perte de revenu importante;
- Agri-relance, un cadre d'aide qui permet d'offrir rapidement une aide financière aux producteurs victimes de catastrophes de moindre envergure;
- Agri-protection, un programme qui comprend l'assurance-production déjà en vigueur et d'autres éléments d'assurance et qui sera étendu afin de couvrir un plus grand nombre de produits agricoles de base.

Nous sommes fiers d'être au service de l'agriculture, en tout temps, dans tous ses secteurs d'activité et dans toutes les régions du Canada

Mandat d'intérêt public de FAC

FAC met en valeur le secteur rural canadien en fournissant des services et des produits financiers et commerciaux, spécialisés et personnalisés, aux fermes familiales, aux exploitations agricoles et aux petites et moyennes entreprises liées à l'agriculture.

Notre rôle d'intérêt public est à la base de tout ce que nous entreprenons pour l'avenir de l'agroindustrie. En servant plus de 100 000 clients*, partout au pays, nous aidons les producteurs et les agroentrepreneurs à réussir dans une industrie de plus en plus exigeante et complexe.

FAC fournit du financement aux producteurs de tous les secteurs de l'industrie, quels que soient leur âge et la taille de leur exploitation. Nous prêtons aux agroentreprises, notamment les fournisseurs et les transformateurs, qui servent les producteurs. Nous le faisons parce qu'une chaîne de valeur saine procure aux producteurs plus de stabilité sur le plan des options d'achat et de vente.

En 2010-2011, 37 891 clients ont reçu un prêt ou d'autres produits financiers auprès de l'un de nos 100 bureaux situés principalement dans les régions rurales du Canada :

Colombie-Britannique et Alberta : 10 107 clients
Saskatchewan et Manitoba : 11 971 clients
Ontario : 10 571 clients
Québec : 3 812 clients
Atlantique : 1 430 clients

De ce nombre, 36 035 sont des producteurs primaires et 1 856 sont des agroentrepreneurs et des exploitants agroalimentaires.

Nous sommes au service exclusif de l'agriculture et notre approche est à long terme

FAC est une société d'État commerciale rentable et financièrement autonome. Notre situation financière solide nous permet de créer des produits et des services novateurs qui sont adaptés aux besoins évolutifs de l'industrie et qui permettent aux producteurs et aux agroentrepreneurs de disposer de différentes possibilités sur le marché.

Nos produits de prêt sont mis au point en tenant compte que l'agriculture est une industrie cyclique et qu'il faut un certain temps avant qu'une exploitation agricole devienne prospère. Des conditions atmosphériques imprévisibles et la conjoncture du marché peuvent avoir un impact négatif même sur les meilleurs producteurs et agroentrepreneurs. Nous appuyons nos clients bon an, mal an.



Le Canada exporte du porc dans plus de 143 pays.

*FAC compte 100 000 clients à l'heure actuelle. Le nombre de clients a été ajusté pour comprendre tous les clients ayant un solde de prêt actif, qui sont des emprunteurs principaux, des coemprunteurs ou des cautions pour des prêts à des particuliers ou à des sociétés, y compris la production primaire, l'agroentreprise et l'agroalimentaire et les alliances.

Notre stratégie de soutien à la clientèle aide les producteurs à surmonter les difficultés imprévues auxquelles ils sont confrontés.

Cette année, nous avons accordé un soutien particulier aux éleveurs porcins de toutes les régions ainsi qu'aux producteurs céréaliers de l'Alberta, de la Saskatchewan et du Manitoba touchés par l'excès d'humidité.

Nous sommes des visionnaires et nous exerçons nos activités de manière durable

FAC offre des produits et des services uniques qui aident les jeunes agriculteurs et les agroentrepreneurs à réussir au sein d'un marché complexe en constante évolution.

Nous croyons que le savoir est vital à la réussite de nos clients et de l'industrie. Par conséquent, nous offrons des ateliers, des publications et des forums d'apprentissage partout au pays et nous encourageons les employés et les clients à faire part de leurs propres connaissances et expériences.

Notre cadre de responsabilité sociale d'entreprise accorde une attention particulière à nos clients, à l'environnement, aux employés, aux collectivités, à l'agriculture et à l'alimentation.

Pour appuyer notre engagement, nous fournissons à nos clients de l'information et des produits axés sur la protection de l'environnement, nous embauchons et formons des employés passionnés d'agriculture qui connaissent l'industrie agricole canadienne, nous réinvestissons dans les communautés où nos clients et nos employés vivent et travaillent et nous nous employons à atténuer notre empreinte écologique.

FAC appuie les jeunes agriculteurs au moyen de produits de prêt personnalisés et d'initiatives spéciales telles que les Prix d'excellence en planification des affaires, notre partenariat avec les cercles 4-H, des ateliers de gestion d'Apprentissage FAC et des outils de Logiciels de gestion FAC. En 2010-2011, FAC a décaissé plus de 1,6 milliard de dollars en prêts à des jeunes agriculteurs afin de les aider réaliser leurs rêves.