



Pour l'avenir de
l'agroindustrie

2010-2011
RAPPORT ANNUEL

Responsabilité sociale d'entreprise

FAC prend sa responsabilité sociale d'entreprise (RSE) au sérieux. La RSE fait partie intégrante de notre vision d'entreprise et guide nos activités.

Nous réinvestissons dans les collectivités où nos clients et nos employés vivent et travaillent, nous nous efforçons de réduire notre empreinte sur l'environnement et nous contribuons à la réussite du secteur agricole canadien.

Agriculture et alimentation

Nous soutenons le développement d'une industrie agricole canadienne durable, concurrentielle et novatrice en offrant éducation et savoir ainsi qu'en appuyant des initiatives et en formant des partenariats qui font progresser l'agriculture.

Priorités	Actions
Jeunes agriculteurs et producteurs Aider les jeunes agriculteurs et producteurs à s'épanouir dans le secteur.	<ul style="list-style-type: none"> aider les jeunes agriculteurs à réussir par l'intermédiaire de nos programmes visant à appuyer l'agri-génération
Compétences et connaissances des producteurs Favoriser le succès et la rentabilité du secteur en améliorant les compétences et les connaissances des producteurs.	<ul style="list-style-type: none"> organiser des événements d'Apprentissage FAC offrir des produits de Logiciels de gestion FAC publier et distribuer les dernières nouvelles sur l'industrie
Réseaux agricoles et agroalimentaires Renforcer et appuyer les réseaux agricoles et agroalimentaires.	<ul style="list-style-type: none"> soutenir les associations sectorielles et nouer des partenariats avec elles
Sécurité en milieu agricole Contribuer à la sécurité dans le secteur.	<ul style="list-style-type: none"> collaborer avec nos partenaires pour organiser la Semaine canadienne de la sécurité en milieu agricole offrir le fonds AgriSécurité de FAC
Fierté en agriculture Souligner le caractère dynamique et prospectif de l'industrie en suscitant l'enthousiasme et en créant une image positive de l'agriculture canadienne.	<ul style="list-style-type: none"> mesurer le niveau d'optimisme dans l'industrie agricole rendre hommage aux femmes canadiennes en agriculture au moyen du prix Rosemary-Davis travailler avec nos partenaires pour offrir aux écoles des outils pédagogiques axés sur l'agriculture



Le Canada est le sixième exportateur de bœuf au monde.



Communauté

Nous favorisons des collectivités fortes et dynamiques où nos clients et nos employés vivent et travaillent tout en nous concentrant sur le secteur rural canadien.

Priorités	Actions
<p>Lutte contre la faim Amasser des aliments en organisant une campagne annuelle de collecte d'aliments visant à lutter contre la faim au Canada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> organiser le programme FAC en campagne contre la faim pour recueillir des aliments et des fonds pour les banques alimentaires du Canada
<p>Améliorations communautaires Appuyer les collectivités où nos clients et nos employés vivent et travaillent tout en nous concentrant sur le secteur rural canadien.</p>	<ul style="list-style-type: none"> contribuer à la réalisation de projets d'immobilisations dans les régions rurales du Canada par l'intermédiaire du fonds AgriEsprit de FAC célébrer les communautés de langue officielle en situation minoritaire grâce au fonds Expression de FAC appuyer les œuvres de bienfaisance et les organismes sans but lucratif de Regina au moyen du Fonds FAC de Regina
<p>Bénévolat Favoriser le bénévolat des employés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> encourager le bénévolat en appuyant les organismes auxquels nos employés consacrent du temps par l'intermédiaire de notre programme de jumelage des dons, de notre programme de bénévolat communautaire d'équipe et de notre tirage mensuel parmi les bénévoles

Clients

Nous mettons l'accent sur les producteurs primaires ainsi que sur les fournisseurs et les transformateurs le long de la chaîne de valeur agricole. Nous offrons aux clients, à prix concurrentiel, des solutions souples de financement, du capital de risque, de l'assurance, des logiciels de gestion, de l'information et de la formation.

Priorités	Actions
<p>Expérience client Offrir constamment une expérience client extraordinaire.</p>	<ul style="list-style-type: none"> demander à nos clients de faire part de leurs commentaires dans le cadre d'interactions clés qui ont lieu durant l'année améliorer les modes de prestation électroniques dont nos clients se servent pour faire affaire avec nous
<p>Soutien à la clientèle Faire preuve d'un soutien et d'un engagement indéfectible envers les clients.</p>	<ul style="list-style-type: none"> fournir du soutien aux clients touchés par des situations de crise à court terme grâce au fonds AgriSoutien
<p>Produits Offrir des produits qui répondent aux besoins et aux désirs des clients.</p>	<ul style="list-style-type: none"> travailler avec les clients afin de s'assurer que nos produits sont adaptés aux besoins uniques de leur secteur d'activité

Employés

Nous favorisons une culture axée sur la responsabilisation, le partenariat et la diversité et offrons une expérience employé exceptionnelle.

Priorités	Actions
Culture d'entreprise Maintenir et améliorer notre culture.	<ul style="list-style-type: none"> mesurer l'engagement du personnel fournir des occasions d'apprentissage continu afin d'enrichir la culture organisationnelle
Leadership Améliorer les aptitudes au leadership à l'échelle de la société.	<ul style="list-style-type: none"> former des leaders à tous les niveaux au moyen de programmes d'apprentissage spécialisés
Diversité et langues officielles Constituer un effectif qui reflète la diversité et la dualité linguistique de nos clients et de la population active du pays.	<ul style="list-style-type: none"> offrir des occasions d'en apprendre plus sur différentes cultures offrir un programme d'emploi d'été pour les étudiants autochtones créer un fonds pour les étudiants autochtones offrir des cours de langue seconde aux employés
Santé et bien-être des employés Encourager les employés à adopter un mode de vie sain par des activités de formation et de sensibilisation.	<ul style="list-style-type: none"> offrir à tous les employés un programme d'avantages sociaux pour promouvoir la santé générale et le bien-être
Apprentissage et développement de carrière Offrir des occasions d'apprentissage aux employés qui leur permettent de faire évoluer leur carrière.	<ul style="list-style-type: none"> créer des plans de perfectionnement individuels et examiner annuellement les progrès réalisés offrir des occasions d'apprentissage et de perfectionnement aux employés

Environnement

Nous améliorons notre performance environnementale et aidons l'industrie à faire de même au moyen d'outils et de connaissances.

Priorités	Actions
Empreinte écologique de FAC Réduire l'incidence environnementale de nos activités internes.	<ul style="list-style-type: none"> mesurer nos émissions de gaz à effet de serre, effectuer la vérification des déchets et sensibiliser les employés à l'importance de protéger l'environnement
Outils, connaissances et produits environnementaux Développer et partager des connaissances, des outils et des produits environnementaux.	<ul style="list-style-type: none"> offrir le prêt Énergie et l'Enviro-prêt de FAC afin d'aider nos clients à améliorer la viabilité de leur exploitation et de l'environnement
Risques environnementaux Cerner et évaluer les risques environnementaux.	<ul style="list-style-type: none"> respecter la <i>Loi canadienne sur l'évaluation environnementale</i> et effectuer les évaluations environnementales nécessaires auprès de nos clients actuels et potentiels